DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL
SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL
GRUPO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL - PEV

**ACTA ÚNICA DE INSPECCIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO A ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIDR VISUAL (Tipo aviso, Publicidad en Vehiculo, Mobiliario Urbano, Valla Tubular, Valla Convencional, Pantalla LED y Otros Elementos)**
Según le estipulado en la Ley 140 de 1994, Ley 1333 de 2009, Decreto 959 de 2000, Decreto 506 de 2003, Decreto 189 de 2011, Resolución 931 de 2008, y demás normas concordantes.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE AMBIENTE

Fecha Visita: 10/05/2018 Hora inicio visita: 3:45 pm

Coordenadas: _____ Hora Finalización visita: _____

**ACTA DE VISITA** N° 8038

PROCESO FOREST _____

Hoja 1 de 2

**1. NÚMERO DE RADICADO Y OBJETO DE LA VISITA (Indicar el número del radicado y marcar con una X el objeto de la visita)**

| No. de Radicado o de registro objeto de seguimiento | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ☐ SOLICITUD CIUDADANÍA | ☐ ACCIÓN POPULAR | ☐ OPERATIVO | ☐ SEGUIMIENTO A REGISTRO | ☒ DE OFICIO | |
| | ☐ CUMPLIMIENTO A ACTO ADMINISTRATIVO | ☐ SEGUIMIENTO A MEDIDA PREVENTIVA | | ☐ ENTE DE CONTROL | | |

**2. DATOS GENERALES**

☒ PROPIETARIO DEL ELEMENTO DE PEV ☐ ANUNCIANTE DE LA PEV ☐ PROPIETARIO DEL MUEBLE O INMUEBLE DONDE SE UBICA LA PEV

**PERSONA NATURAL**

| | |
|---|---|
| Nombre | Nauvuro Pinedo Rafael Segundo |
| Número de identificación: C.C (X) C.E ( ) / Nit | 91527816 |
| Nombre del establecimiento: | Nico's |
| Matrícula Mercantil: | 2500062 |

**PERSONA JURÍDICA**

| | |
|---|---|
| Razón Social: | |
| Nit: | |
| Representante Legal: | |
| Número de identificación: C.C ( ) C.E ( ) | |

**DATOS DE CONTACTO**

| | |
|---|---|
| Dirección de Notificación: | |
| Correo Electrónico: | |
| Teléfono: | |

**3. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN DEL ELEMENTO**

**INMUEBLE**

| | |
|---|---|
| Dirección: | Cl 34 # 14 - 64 |
| Barrio: | Pisfamilia |
| Localidad: | Teusaquillo |
| Matrícula Inmobiliaria: | |
| No. de Chip: | |

**MUEBLE**

Tipo de Servicio: ☐ PÚBLICO ☐ PARTICULAR ☐ PÚBLICO COLECTIVO ☐ PÚBLICO PARTICULAR

| Placa: | Modelo: | No. Licencia de Tránsito: |
|---|---|---|
| | | |

Tipo de Combustible: ☐ GAS ☒ GASOLINA ☐ GAS/ GASOLINA ☐ DIESEL ☐ ELÉCTRICOS ☐ OTRO. CUÁL _____

**4. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO DE PUBLICIDAD**

**Tipo de Elemento**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ☒ AVISO EN FACHADA | ☐ PUBLICIDAD EN VEHÍCULOS | ☐ VALLA CONVENCIONAL DE OBRA COMERCIAL | ☐ AVISO SEPARADO DE FACHADA CON ESTRUCTURA TUBULAR | ☐ GLOBO |
| ☐ AVISO DIVISIBLE | ☐ MOTOVALLA | ☐ VALLA CONVENCIONAL DE OBRA INSTITUCIONAL | ☐ AVISO SEPARADO DE FACHADA TIPO VALLA CONVENCIONAL - ZANCUDO | ☐ COLOMBINA |
| ☐ PANTALLAS LED | ☐ CARRO VALLA | ☐ VALLA INSTITUCIONAL | ☐ VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR COMERCIAL | ☐ ELEMENTOS NO REGULADOS |
| ☐ MURAL | ☐ MOBILIARIO URBANO | ☐ AFICHE - CARTEL | ☐ VALLA DE OBRA CON ESTRUCTURA TUBULAR COMERCIAL | |
| ☐ PENDÓN | ☐ PASACALLE | ☐ DUMI | ☐ VALLA INSTITUCIONAL CON ESTRUCTURA TUBULAR | ☐ OTRO |

| Antecedentes | ☐ SI ☒ NO | Cuál | | Número de Elementos | 1 | Área Total: | 2.5m | Altura del Elemento: | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Texto de la Publicidad | ☒ UNA CARA ☐ DOS CARAS | Cara 1: | Nico's Fuetería | | | | | | |
| | | Cara 2: | | | | | | | |

**Ubicación del Elemento**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ☒ FACHADA | ☐ CULATA | ☐ CUBIERTA | ☐ LOTE | ☐ PATIO | ☐ VENTANAS |
| ☐ OBRA EN CONSTRUCCIÓN | ☐ COSTADOS DEL VEHÍCULO | | | ☐ ESPACIO PÚBLICO | |
| ☐ MURO DE CERRAMIENTO | ☐ PARTE ANTERIOR DEL VEHÍCULO | | | ☐ CERRAMIENTO DE LOTE SIN URBANIZAR | |
| ☐ MOBILIARIO URBANO | ☐ PARTE POSTERIOR DEL VEHÍCULO | | | | |
| ☐ PARQUEADERO | ☐ OTRO. CUÁL _____ | | | | |

**Tipo de Vía:** ☐ V-0 ☐ V-1 ☐ V-2 ☐ ANCHO DE VÍA _____

**Orientación Visual:** ☐ S-N ☐ N-S ☐ E-O ☐ O-E ☐ OTRA _____

**5. VALORACION TECNICA: (Desde el punto de vista técnico, se encontró que)** | **RECOMENDACIÓN SIN PERJUICIO DE LAS ACCIONES ADMINSITRATIVAS QUE DAN A LUGAR**

**CONDUCTAS GENERALES EVIDENCIADAS**

| | | |
|---|---|---|
| | El elemento se encuentra instalado en área que constituye espacio público | Retirar el elemento de publicidad exterior visual |
| X | El elemento de publicidad exterior visual no cuanta con registro de publicidad exterior visual de la SDA | Realizar la solicitud de registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente |
| | El contenido del mensaje constituye actos de competencia desleal, conduce a confusión con la señalización vial e informativa, atenta contra el debido respeto a las figuras e símbolos consagrados en la historia Nacional, atenta contra las creencias o principios religiosos, culturales o efectivos de las comunidades que defienden los derechos humanos y la dignidad de los pueblos. | Retirar el contenido del mensaje del elemento de Publicidad Exterior Visual. |
| | El elemento cuenta con publicidad que promociona el tabaco y/o sus derivados. | Retirar la publicidad de vallas, avisos, pancartas, murales, afiches, carteles o similares móviles o fijos relacionados con la promoción del tabaco y sus derivados. |
| | Los pendones y pasacalles contienen Publicidad Exterior Visual. | Retirar el pendón y la pasacalle |
| | El Elemento de Publicidad Exterior Visual cuanta con publicidad en movimiento | Retirar del elemento la publicidad en movimiento |
| | El elemento de Publicidad Exterior Visual contiene publicidad en pantalla LED | Retirar del elemento la publicidad en pantalla LED |

| | | |
|---|---|---|
| **AVISO EN FACHADA** | | |
| | El aviso se ubica sobre la cubierta del inmueble | Retirar el aviso en la cubierta. |
| | El aviso se ubica sobre la culata del inmueble. | Retirar el aviso en la culata. |
| | El aviso está volado y/o saliente de fachada. | Adosar completamente la superficie del aviso a la fachada |
| | El aviso se encuentra pintado o incorporado a las ventanas o puertas de la edificación | Retirar la publicidad pintada o incorporada en cualquier forma a las ventanas o puertas |
| | El aviso se encuentra adosado o suspendido en antepechos superiores al segundo piso | Reubicar el aviso en fachada propia, sin superar el antepacho del segundo piso. |
| | El establecimiento cuenta con más de un aviso por fachada de establecimiento | Reubicar los avisos adicionales al permitido (uno (1) ) |
| | El aviso excede el 30% del área de la fachada del respectivo establecimiento | Ajustar la dimensión del aviso sin exceder el 30% del área hábil de fachada. |
| | La ubicación del elemento ocupa o alcanza a cubrir ventanas o puertas. | Ajustar la superficie del elemento sin que ésta ocupe o cubra ventanas o puertas. |
| | La ubicación del elemento está en fachada no perteneciente al local | Reubicar el aviso en fachada propia del establecimiento de comercio. |
| | El aviso del establecimiento a cielo abierto (diferente a estación de servicio) se encuentra instalado en un lugar diferente al acceso o al cerramiento del mismo | Adecuar el aviso a una altura máxima de 80 cm sin superar el ancho del acceso al predio ó adosar al cerramiento, sin sobrepasar la altura del mismo. |
| | Presenta aviso de fachada tipo Canopy en el mismo sentido de orientación visual del aviso separado de | Reubicar el aviso de fachada tipo Canopy en un sentido de orientación visual distinto al aviso separada de fachada. |
| **AVISO SEPARADO DE FACHADA** | | |
| | Se encontro más de un (1) aviso separado de fachada en el establecimiento. | Retirar el (los) elemento(s) adcional (es) si único permitido |
| | El área en parqueadero a cielo abierto y área no cubierta es menor a 2.500 $m^2$ | Retirar el Aviso Separado de Fachada |
| | El aviso cuenta con una altura superior a los 15 m de altura | Ajustar la altura del aviso sin superer lae 15 m de altura |
| | El área de la superficie del avisa excede los 15 m2 | Ajustar el área de la superficie dai avisa sin superar los 15m2 |
| | El aviso separado de fachada se encuentre ubicado en zones de protección ambiental, cesiones públicas pare parques y equipamientos, andenes, calzadas de vias y demás sitios prohibidos. | Retirar la Publicidad Exterior Visual del sitia prohibida |
| | Presenta avisa separada de fachada en el mismo sentida de orientación visual del aviso en fachada | Reubicar al aviso seperado de fachada en un sentida de orientación visual distinto al aviso de fachada. |
| **PUBLICIDAD EN VEHÍCULOS** | | |
| | La publicidad exterior se encuentra instalada en un vehiculo que no transporta el producto o servicio de la empresa | Retirar la publicidad exterior visual del vehiculo |
| | La publicidad exterior se encuentra instalada en la cabina y/o costado posterior y/o anterior del vehiculo. | Retirar la publicidad exterior que se encuentre instalada en la cabina y/o costado posterior y/o anterior del vehiculo. |
| | La publicidad en carro valla, motovalla no esta permitida | Retirar la publicidad exterior visual tipo carrovalla o motovalla |
| | La Publicidad Exterior Visual cubre ventanas del vehiculo | Retirar la Publicidad de las ventanas del vehiculo |
| | El tamaño de la publicidad exterior visual superar el 50% del área de la capota, y/o tiene una altura superior a sesenta (60) centimetros. | Adecuar la publicidad exterior visual de manera tal que no supere el 50% del area de la capota y/o a une altura no mayor de 60 centimetros |
| **VALLA DE OBRA** | | |
| | La obra de construcción cuenta con más de una valla en el mismo sentido y costado vehicular | Adecuar las vallas de obra de manera tal que no publiciten en un mismo sentido |
| | La valla de obra no se ubica dentro del predio en que se realiza la obra. | Retirar la valla de obra o instalarla en el predio propio de la obra. |
| | La información de curaduría de valla de obra es menor a un octavo (1/8) de la valla y es menor a dos (2) $m^2$ | Incluir en el banner publicitario la información exigida en una medida o área no inferior a un octavo (1/8) de la valla, ni menor a dos (2) $m^2$. |
| | La valla se encuentra instalada sobre una cubierta, adosada a la fachada o en la culata | Retirar la valla de obra. |
| **MURALES** | | |
| | Se encuentran anuncios publicitarios sobre los muros, las culatas y/o los muros de cerramiento de lotes sin desarrollo. | Retirar el anuncio publicitario que se pinto sobre la culata y/o el muro de cerramiento |
| | El mural artistico incluye publicidad exterior visual y evocar marca, producto o servicio alguno. | Retirar la publicidad incorporada en el mural artistico |
| | El mural se ubica sobre la fachada de una edificación | Retirar el mural de la edificación. |
| **VALLA TUBULAR** | | |
| | La valla se encuentra instalada en ancho de via no permitida | Retirar la valla ubicada en ancho de la via no permitida |
| | La valla se encuentra a menos de 160 m de otra valla con registro. | Retirar la valla instalada |
| | La valla se encuentra instalada en zonas residenciales netas | Retirar la valla instalada en zona residencial neta. |
| | La valla tubular supera los 24 metros de altura | Adecuar la valla sin superar las 24 metros de altura |
| | El área de la valla tubular supera los 48 $m^2$ | Adecuar el área de la valla tubular sin superar las 48 $m^2$ |
| | La valla sobresalia del limite del inmueble. | Adecuar la valla sin que esta sobresalga del limite del inmueble. |
| | La iluminación de la valla afecta residencias y genere servidumbres de luz. | Retirar la iluminación de la valla. |
| | La valla en su parte inferior derecha, no incluye el número de registro, en forma visible y legible desde el espacio público. | Incluir el número de registro de la valla otorgado por la SOA que sea legible desde el espacio público. |
| | La valla tubular no cuenta con el mantenimiento adecuado | Realizar el mantenimiento a la valla |

**Otras infracciones:**

POR LO ANTERIOR, LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE, ANALIZARÁ LA INFORMACIÓN REGISTRADA EN LA PRESENTE ACTA Y DARÁ INICIO A LAS ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS QUE SEGÚN LO EVIDENCIADO CORRESPONDAN

| VISITA ATENDIDA POR: | PROFESIONAL QUE REALIZÓ LA VISITA: | APOYO POLICÍA METROPOLITANA: |
|---|---|---|
| NOMBRE: Rafael S. Navarro P. | NOMBRE: Cristian Miranda | NOMBRE: |
| C.C. 92.575.816 CARGO: Administrador | No. DE CONTRATO: 20180192 | C.C. |
| FIRMA: | FIRMA: | CARGO: |
| Autorizo envío información por correo electrónico: SI ( ) No ( ) Mail: | Correo Institucional: Cristian.Miranda@sda.gov.co | FIRMA: |

**Observaciones:**